

Số: 4155/KH-UBND

Điện Biên, ngày 21 tháng 9 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 93/NQ-CP ngày 05 tháng 7 năm 2023 của Chính phủ về nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy kinh tế phát triển nhanh và bền vững giai đoạn 2023 - 2030

Thực hiện Nghị quyết số 93/NQ-CP ngày 05 tháng 7 năm 2023 của Chính phủ về nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy phát triển nhanh và bền vững giai đoạn 2023 - 2030, UBND tỉnh Điện Biên ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả các nội dung của Nghị quyết số 93/NQ-CP ngày 05 tháng 7 năm 2023 của Chính phủ trên địa bàn tỉnh. Đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, khai thác có hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam là thành viên.

- Tập trung đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, hạ tầng thương mại dịch vụ, phát triển hạ tầng khu kinh tế cửa khẩu, cửa khẩu chính, lối mở và phát triển kinh tế biên mậu.

2. Yêu cầu

- Thực hiện tốt các các nhiệm vụ, giải pháp về nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy kinh tế phát triển nhanh và bền vững tại Nghị quyết số 93/NQ-CP ngày 05/7/2023 của Chính phủ.

- Xác định rõ các nhóm giải pháp chung và nhiệm vụ cụ thể của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh nhằm nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy kinh tế - xã hội tỉnh Điện Biên phát triển nhanh và bền vững.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Phát huy mọi tiềm năng, lợi thế, nguồn lực và yếu tố con người để tỉnh Điện Biên phát triển nhanh, bền vững và toàn diện trên các trụ cột về kinh tế, xã hội, môi trường và đảm bảo kết hợp phát triển kinh tế với củng cố quốc phòng - an ninh.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số toàn diện và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; phát triển kinh tế cửa khẩu, thương mại biên giới, công nghiệp sản xuất điện năng, du lịch, thương mại dịch vụ, nông nghiệp hàng hóa là động lực; tận dụng các lợi thế về giao thương quốc tế thông qua các cửa khẩu quốc tế, cửa khẩu, lối

mở với Lào, kết nối giao thương giữa Việt Nam và các nước ASEAN với vùng Tây Nam - Trung Quốc.

2. Mục tiêu cụ thể

- Chuyên hóa các lợi ích của hội nhập kinh tế quốc tế đã đạt được thành kết quả cụ thể trong việc nâng tổng mức kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hoá và dịch vụ tỉnh Điện Biên giai đoạn 2023 đến năm 2030.

- Hoàn thành đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp Hỗn hợp tại huyện Mường Ảng. Tiếp tục kêu gọi thu hút đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng cửa khẩu, lối mở, khu kinh tế cửa khẩu, các trung tâm thương mại dịch vụ, bố trí, thu hút nguồn vốn đầu tư hạ tầng đối với 2 cụm công nghiệp đã được phê duyệt quy hoạch chi tiết là: CCN Na Hai huyện Điện Biên và CCN phía Đông huyện Tuần Giáo. Nghiên cứu lập quy hoạch chi tiết, thu hút đầu tư hạ tầng đối với các CCN đã được phê duyệt quy hoạch.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN VÀ PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Giải pháp thực hiện

1.1. Công tác tuyên truyền, phổ biến thông tin về Hiệp định thương mại tự do

- Tổ chức phổ biến, quán triệt, tuyên truyền rộng rãi và sâu rộng nội dung các Hiệp định thương mại tự do mà Việt nam ký kết; thực hiện chuyên mục định kỳ về Hội nhập kinh tế quốc tế trên Đài Phát thanh và Truyền hình Điện Biên, Báo Điện Biên Phủ, Cổng Thông tin điện tử tỉnh; trên hệ thống loa truyền thanh cấp huyện, xã để người dân hiểu rõ về đường lối, chủ trương của Đảng về Hội nhập kinh tế quốc tế. Đẩy mạnh triển khai các hoạt động tuyên truyền triển khai thực hiện Hiệp định thương mại tự do.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác cung cấp thông tin, dự báo về các thị trường xuất khẩu để các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có thể kịp thời nắm bắt các thông tin, yêu cầu kỹ thuật, quy định về quản lý xuất nhập khẩu hàng hóa của các nước phục vụ việc xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh phù hợp, hạn chế tối đa rủi ro trong quá trình thực hiện hoạt động giao thương.

- Chủ động phối hợp với các bộ, ngành liên quan đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng đối ngoại; tổ chức bồi dưỡng, tập huấn về yêu cầu, lộ trình hội nhập kinh tế quốc tế trên các lĩnh vực, các cam kết quốc tế của Việt Nam, cập nhật thường xuyên kịp thời tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng và nhà nước, thông tin về tình hình quốc tế...cho đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác đối ngoại, xúc tiến thương mại, đầu tư của tỉnh.

1.2. Công tác xây dựng, hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật, sửa đổi và bổ sung các cơ chế, chính sách kinh tế của tỉnh

- Thực hiện nghiêm túc, đầy đủ và hiệu quả các cam kết và nghĩa vụ khác của Việt Nam khi tham gia Hiệp định thương mại tự do.

- Rà soát, hệ thống hóa các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành, loại bỏ những văn bản quy định chồng chéo, không còn phù hợp; ban hành các văn bản

mới rõ ràng, cụ thể bảo đảm tính đồng bộ, minh bạch, khả thi phù hợp với các cam kết quốc tế và tình hình thực tế.

- Đơn giản hóa thủ tục và quy trình giải quyết thủ tục hành chính, nhất là các thủ tục liên quan đến đầu tư, xuất nhập khẩu, thuế, hải quan; đẩy nhanh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý điều hành rút ngắn thời gian cấp giấy phép, giảm chi phí xuất nhập khẩu, thông quan hàng hóa, tạo thuận lợi cho hoạt động kinh doanh và xuất nhập khẩu hàng hóa.

1.3. Thực thi hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA)

- Nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh về nghiên cứu và ứng dụng khoa học và công nghệ, đổi mới công nghệ, áp dụng công nghệ quản lý tiên tiến theo tiêu chuẩn quốc tế tăng khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp phù hợp với các giải pháp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp trong tỉnh.

- Tăng cường tổ chức các hội nghị, lớp tập huấn nâng cao năng lực về hội nhập quốc tế, cho các cán bộ thuộc cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp để tận dụng tối đa lợi thế của các FTA.

- Xây dựng chiến lược xúc tiến thương mại đối với từng mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh, hỗ trợ các doanh nghiệp khai thác hiệu quả các tiện ích của công nghệ thông tin và đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động sản xuất, xuất khẩu.

1.4. Thúc đẩy phát triển hạ tầng thương mại biên giới

- Tiếp tục triển khai thực hiện kế hoạch phát triển hạ tầng thương mại biên giới trên địa bàn tỉnh theo Kế hoạch số 1245/KH-UBND ngày 29/4/2021 của UBND tỉnh.

- Rà soát các quy hoạch liên quan đến hạ tầng thương mại biên giới để tích hợp vào quy hoạch quốc gia, quy hoạch vùng, quy hoạch tỉnh, quy hoạch ngành theo quy định đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ, tạo cơ sở pháp lý định hướng thu hút các nguồn lực xã hội vào đầu tư phát triển hoàn thiện hạ tầng thương mại khu vực biên giới, nhất là các chợ biên giới, chợ cửa khẩu, kho, bãi tập kết phương tiện, hàng hóa đáp ứng nhu cầu mua bán, trao đổi hàng hóa phục vụ sản xuất, tiêu dùng của Nhân dân và hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa qua các cửa khẩu, lối mở biên giới của tỉnh.

1.5. Hội nhập toàn diện trên các lĩnh vực văn hóa xã hội, an ninh quốc phòng

- Tăng cường các hoạt động hợp tác trên các lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch với các tỉnh Bắc Lào, Bắc Thái Lan và một số địa phương của Trung Quốc; đồng thời tổ chức các hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch với 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng, Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội và một số tỉnh, thành phố trong nước; tiếp tục triển khai công tác bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị các di sản văn hóa nhất là di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ nhằm tạo ra sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh.

- Giữ vững an ninh chính trị, nắm chắc tình hình, chủ động giải quyết mọi tình huống, không để bị động, bất ngờ; kiên quyết đấu tranh làm thất bại âm mưu và hoạt động chống phá của các thế lực thù địch; bảo vệ Đảng, Nhà nước, Nhân dân và chế độ xã hội chủ nghĩa; bảo vệ tuyệt đối an toàn các mục tiêu, công trình trọng điểm, các sự kiện chính trị, văn hóa, xã hội. Tăng cường tiềm lực quốc phòng, xây dựng lực lượng bảo vệ biên giới quốc gia đồng bộ đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong tình hình mới; bảo vệ vững chắc đường biên, mốc giới.

2. Phân công nhiệm vụ

2.1. Sở Công Thương:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, là đầu mối tham mưu triển khai Nghị quyết số 93/NQ-CP ngày 05/7/2023 của Chính phủ và Kế hoạch này nhằm nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy kinh tế phát triển nhanh và bền vững giai đoạn 2023 - 2030 trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao kiến thức pháp luật quốc tế và các kỹ năng xử lý các vấn đề pháp luật quốc tế cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và cán bộ làm công tác hội nhập kinh tế quốc tế; tổ chức các lớp bồi dưỡng, kịp thời phổ biến những vấn đề hội nhập mang tính thời sự, những vấn đề mới như các Hiệp định thương mại tự do và các cam kết khác mà Việt Nam đã tham gia.

- Tổ chức hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại bằng phương thức truyền thống kết hợp với phương thức điện tử; phát triển loại hình thương mại điện tử qua biên giới và mở rộng thị trường hàng hoá sang các nước ngoài Lào, Thái Lan, Trung Quốc ... nhằm tận dụng hiệu quả các ưu đãi thuế quan của các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết. Phối hợp với các thành viên Tiểu ban hội nhập quốc tế về kinh tế cung cấp thông tin, tài liệu về kết quả thực hiện Hội nhập kinh tế của tỉnh, để các cơ quan thông tấn, báo chí triển khai công tác tuyên truyền sâu rộng, hiệu quả

- Chủ trì phối hợp với ngành, đơn vị có liên quan, nghiên cứu, lập kế hoạch, đề xuất dự án, thu hút đầu tư từ nguồn vốn xã hội hóa để xây dựng hệ thống kho, bãi hàng hóa phục vụ hoạt động thương mại và xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh đảm bảo phù hợp yêu cầu thực tế và đáp ứng nhu cầu phát triển.

2.2. Sở Kế hoạch và Đầu tư:

- Thực hiện rà soát, xây dựng danh mục dự án hạ tầng thương mại biên giới thiết yếu cần ưu tiên đầu tư, nâng cấp cải tạo bằng nguồn ngân sách; danh mục các dự án hạ tầng thương mại biên giới cần thu hút các nguồn lực xã hội tham gia đầu tư để có kế hoạch phát triển phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh. Phối hợp các bộ, ngành có liên quan, đề xuất cơ chế, chính sách khuyến khích đầu tư phát triển hạ tầng thương mại biên giới.

- Ưu tiên đầu tư phát triển các trung tâm logistics đáp ứng nhu cầu lưu thông hàng hóa, thúc đẩy hoạt động trung chuyển, xuất nhập khẩu hàng hóa, kết nối hàng hóa vùng sản xuất đến khu vực cửa khẩu xuất khẩu qua biên giới phù hợp với quy hoạch của tỉnh.

- Tiếp tục hỗ trợ các nhà đầu tư, cung cấp thông tin, số liệu liên quan để các nhà đầu tư khảo sát, lập dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh về lĩnh vực được khuyến khích đầu tư như việc phát triển các khu vực kinh tế cửa khẩu, các chợ biên giới, chợ khu kinh tế cửa khẩu.

2.3. Sở Ngoại vụ: Chủ động tham mưu UBND tỉnh thúc đẩy quan hệ hợp tác, tích cực đàm phán, ký kết và triển khai hiệu quả các thỏa thuận kinh tế thương mại giữa tỉnh với các địa phương của các nước đối tác ký kết các Hiệp định thương mại tự do.

2.4. Sở Tư pháp: Phối hợp với các sở, ban, ngành thực hiện rà soát, đánh giá các văn bản do Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành còn hiệu lực thi hành với các yêu cầu, nghĩa vụ phải thực hiện theo các FTA. Nâng cao chất lượng thẩm định văn bản quy phạm pháp luật thuộc thẩm quyền ban hành của Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh để đảm bảo phù hợp với các cam kết của Việt Nam.

2.5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Tăng cường công tác quản lý Nhà nước về chất lượng, an toàn vệ sinh trong nông nghiệp từ khâu nguyên liệu - bảo quản - tiêu thụ; tuyên truyền cho nông dân, doanh nghiệp sản xuất nông nghiệp hiểu rõ giá trị việc thực hiện sản xuất đúng quy trình nông nghiệp sạch, phù hợp quy chuẩn quốc tế; đồng thời có chế tài nhằm kiên quyết ngăn chặn tình trạng lạm dụng các hóa chất dẫn đến vượt quá mức quy định tồn dư trong sản phẩm xuất khẩu.

- Theo dõi, cập nhật các quy định về an toàn thực phẩm và kiểm dịch động thực vật do các đối tác hiệp định thương mại tự do áp dụng để phổ biến cho doanh nghiệp trong tỉnh và đề xuất hướng xử lý.

2.6. Sở Văn hoá và Thể thao và Du lịch:

- Đẩy mạnh hợp tác với các tỉnh Bắc Lào, Đông Bắc Thái Lan, thành phố Phô Nhĩ - tỉnh Vân Nam, Trung Quốc: Tham mưu, thực hiện tốt các nội dung hợp tác phát triển du lịch giữa hai địa phương do lãnh đạo hai tỉnh ký kết; khai thác hiệu quả tour du lịch; tăng cường công tác xúc tiến quảng bá, tham gia các hội chợ, hội thảo do hai bên tổ chức nhằm kết nối với các doanh nghiệp và du khách.

- Nghiên cứu, xây dựng cơ chế hợp tác, liên kết phát triển du lịch với các thị trường quốc tế tiềm năng như Lào, Thái Lan, Trung Quốc, một số địa phương của nước Cộng hòa Pháp, Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Algérie... nhằm xây dựng các sản phẩm du lịch chuyên biệt và mở rộng thị trường; Nghiên cứu, đề xuất ký kết hợp tác quảng bá với các hãng hàng không (VietNam Airline, Vietjet Air, Bam boom Airways ...) áp dụng các gói khuyến mại du lịch.

2.7. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan xây dựng, triển khai chương trình tuyên truyền các Hiệp định thương mại tự do đã ký kết tới doanh nghiệp, người dân, trong đó tập trung làm rõ quyền lợi, nghĩa vụ của doanh nghiệp, người dân khi tham gia các hiệp định.

- Chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí phối hợp Sở Công Thương và các sở, ngành liên quan triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền về các hiệp định đã ký kết.

2.8. Sở Giao thông vận tải: Tiếp tục nghiên cứu huy động nguồn lực đầu tư nâng cấp, cải tạo hệ thống đường tỉnh; xây dựng mới, cải tạo, nâng cấp các tuyến đường kết nối đến khu cửa khẩu, các khu vực có tiềm năng phát triển. Nghiên cứu đề xuất bổ sung thêm các tuyến vận tải hành khách và hàng hoá đường bộ với các nước Lào, Thái Lan, Trung Quốc.

2.9. Công an tỉnh: Tăng cường công tác quản lý nhà nước về bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế theo chức năng, nhiệm vụ. Chủ động làm tốt công tác nắm tình hình, chủ động phòng ngừa, phát hiện, kịp thời đấu tranh ngăn chặn các hoạt động của các thế lực thù địch và các loại tội phạm lợi dụng hội nhập quốc tế để xâm phạm an ninh, lợi ích quốc gia dân tộc.

2.10. UBND các huyện, thị xã, thành phố:

- Thường xuyên tuyên truyền, quán triệt các nghị quyết, chỉ thị, chương trình hành động, kế hoạch của Trung ương và của tỉnh về hội nhập quốc tế. Chủ động tuyên truyền, phổ biến các nội dung liên quan đến các Hiệp định thương mại tự do để các doanh nghiệp nắm bắt cơ hội, tận dụng những ưu đãi về thuế quan, đặc biệt là những vấn đề liên quan đến thị trường nước ngoài.

- Định kỳ thực hiện đối thoại với doanh nghiệp, cá nhân có liên quan trên địa bàn trong lĩnh vực được giao quản lý để kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực thi pháp luật; đồng thời tôn vinh những doanh nghiệp, cá nhân có thành tích xuất sắc đóng góp cho sự phát triển của địa phương.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong giải quyết các thủ tục hành chính; nỗ lực xây dựng chính quyền điện tử.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ Kế hoạch và chức năng, nhiệm vụ đã được phân công, Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh và Chủ tịch UBND các huyện, thành phố, thị xã tập trung chỉ đạo, tổ chức thực hiện tại đơn vị, địa phương; xây dựng kế hoạch/chương trình hành động để cụ thể hóa thành các nhiệm vụ hàng năm; tăng cường kiểm tra, đôn đốc triển khai thực hiện; định kỳ hàng năm báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (gửi về cơ quan đầu mối Sở Công Thương định kỳ trước ngày 05 tháng 11 hàng năm).

2. Giao Sở Công Thương cơ quan Thường trực Tiểu ban hội nhập quốc tế về kinh tế tỉnh Điện Biên chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh, UBND cấp huyện, thị xã, thành phố, theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; định kỳ hoặc đột xuất tham mưu báo cáo cho UBND tỉnh; định kỳ, báo cáo Bộ Công Thương và Ban chỉ đạo liên ngành hội nhập quốc tế về kinh tế Trung ương theo quy định.

3. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc hoặc cần sửa đổi bổ sung, đề nghị các cơ quan, đơn vị gửi báo cáo về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- Chính phủ;
- Bộ Công Thương;
- TTTU, HĐND tỉnh;
- L/đ UBND tỉnh
- Các cơ quan, đơn vị thực hiện KH;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, KT. *α*



Lê Thành Đô