

SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH ĐIỆN BIÊN CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**TRUNG TÂM**  
**XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**  
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: /BC-XTTM

Điện Biên, ngày tháng 11 năm 2022

V/v báo cáo kết quả thực hiện Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2022

Kính gửi: Bộ Công Thương (Cục xúc tiến thương mại).

Thực hiện đề án Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực Tây Bắc với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại năm 2022 tại tỉnh Điện Biên thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại được Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số Quyết định số 724/QĐ-BCT ngày 15/4/2022, Trung tâm Xúc tiến thương mại tỉnh Điện Biên báo cáo kết quả thực hiện như sau:

## **1. Mục tiêu của đề án:**

### **1.1. Mục tiêu tổng thể**

- Đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa, hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu trực tiếp vào mạng lưới phân phối nước ngoài.
- Hỗ trợ các doanh nghiệp tìm kiếm đầu ra cho sản phẩm, tiếp tục phát triển hoạt động sản xuất, kinh doanh.
- Đổi mới phương thức tổ chức thực hiện các hoạt động XTTM theo hướng phối hợp và phát huy vai trò, năng lực của từng đơn vị chủ trì trong việc triển khai thực hiện chương trình cấp quốc gia về XTTM.

### **2.2. Mục tiêu cụ thể**

- Giới thiệu và kết nối các doanh nghiệp của các tỉnh Điện Biên, Hòa Bình, Sơn La, Lai Châu, Lào Cai, Yên Bái với các doanh nghiệp xuất khẩu và các cơ quan đại diện, tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam. Qua đó để các cơ quan đại diện nước ngoài nắm bắt thông tin về thị trường, sản phẩm hàng hóa của doanh nghiệp các tỉnh và kết nối với doanh nghiệp của họ khi có nhu cầu.
- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất của các tỉnh Điện Biên, Hòa Bình, Sơn La, Lai Châu, Lào Cai, Yên Bái và doanh nghiệp xuất khẩu trên cả nước gặp gỡ, tìm hiểu thông tin thị trường, kết nối cung cầu hàng hóa, đưa hàng hóa vào hệ thống phân phối bán buôn bán lẻ và phục vụ nhu cầu tiêu dùng đa dạng của người dân trong nước.
- Đẩy mạnh công tác thông tin truyền thông, quảng bá các hàng hóa có thế mạnh của các địa phương để người tiêu dùng nhận biết và lựa chọn thay vì tìm mua những mặt hàng nhập khẩu giá cao.

- Mục tiêu số lượng doanh nghiệp tham gia chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tại Điện Biên 2022: Tối thiểu 21 doanh nghiệp, hợp tác xã, trong tỉnh và 07 doanh nghiệp xuất khẩu. Dự kiến sau chương trình một số mặt hàng nông lâm sản của 6 tỉnh Tây Bắc sẽ tìm kiếm được khách hàng và thị trường xuất khẩu mới.

## **2. Thời gian thực hiện:**

- Thời gian tổ chức Hội nghị: Từ 13h30 - 17h00 ngày 21/10/2022.
- Tổ chức khu trưng bày sản phẩm: từ ngày 21/10/2022 - 23/10/2022.

## **3. Địa điểm:**

- Hội nghị tổ chức tại Trung tâm Hội nghị tỉnh Điện Biên.
- Khu trưng bày sản phẩm tổ chức tại sân Quảng trường 7/5, đường Võ Nguyên Giáp, thành phố Điện Biên Phủ.

## **4. Đối tượng tham gia:**

Đối tượng tham gia Chương trình là các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã, các tổ chức xúc tiến thương mại Việt Nam được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành và các doanh nghiệp các tỉnh Bắc Lào. Doanh nghiệp, HTX tham gia chương trình là các đơn vị có năng lực, uy tín trong lĩnh vực kinh doanh, có thương hiệu, sản phẩm chất lượng, mẫu mã đẹp, có tiềm năng xuất khẩu.

## **5. Quy mô:**

a) Số lượng đơn vị tham gia: 73 đơn vị với trên 100 đại biểu tham dự, trong đó:

- Doanh nghiệp xuất khẩu tham dự Hội nghị là: 12 doanh nghiệp.
- Số doanh nghiệp, HTX là nhà cung cấp tham gia Hội nghị: 44 doanh nghiệp, HTX (trong đó 18 HTX; 26 DN).

- Số tổ chức xúc tiến thương mại: 07 trung tâm, gồm: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Lào Cai; Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu; Trung tâm Khuyến công Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái; Trung tâm xúc tiến Đầu tư tỉnh Sơn La; Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Hòa Bình; Trung tâm Xúc tiến và phát triển Công Thương Quảng Ninh; Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển Công nghiệp Hải Phòng.

- Số doanh nghiệp Lào tham dự Hội nghị: 10 doanh nghiệp.

b) Gian hàng: 40 gian hàng tiêu chuẩn (9m<sup>2</sup>) của 32 doanh nghiệp, hợp tác xã.

## **6. Kết quả thực hiện từng mục tiêu đã đề ra:**

Thực hiện quyết định số 724/QĐ-BCT ngày 15/4/2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại quốc gia năm 2019. Được sự quan tâm chỉ đạo của Bộ Công Thương và UBND tỉnh Điện Biên,

sự giúp đỡ của Cục Xúc tiến Thương mại, Sở Công Thương Điện Biên; sự phối hợp chặt chẽ của các sở, ngành thành viên Ban Tổ chức Hội chợ và sự nỗ lực của đơn vị chủ trì, Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực Tây Bắc với doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại đã được tổ chức thành công tốt đẹp, đạt được các mục tiêu, kế hoạch đề ra.

Hội nghị được tổ chức thành công đã kết nối giao thương, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã của các tỉnh khu vực Tây Bắc và doanh nghiệp xuất khẩu trên cả nước gặp gỡ, doanh nghiệp các tỉnh Bắc Lào trao đổi kinh nghiệm, tìm hiểu thông tin thị trường, kết nối cung cầu hàng hóa; tạo cơ hội để mở rộng thị trường kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm; tìm ra giải pháp hình thành các chuỗi cung ứng từ sản xuất đến tiêu thụ sản phẩm; nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh, khắc phục được các hạn chế tồn tại của doanh nghiệp; cải tiến phương thức sản xuất để đáp ứng yêu cầu, tiêu chuẩn về hàng hóa tại thị trường các nước. Hội nghị được tổ chức thành công đã tạo nền tảng cho việc phối hợp thường xuyên, liên vùng, liên địa phương trong hoạt động xúc tiến thương mại. Góp phần hình thành các chuỗi giá trị liên kết sản xuất, phân phối, tiêu dùng và xuất khẩu bền vững, hiệu quả.

Khu gian hàng trưng bày sản phẩm được tổ chức đã giúp các đơn vị quảng bá, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, sản phẩm OCOP tới đối tác và trao đổi giao thương giữa các địa phương; tăng thêm sự lựa chọn phù hợp cho người tiêu dùng, đồng thời nắm bắt thị hiếu để xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh thích hợp, đón đầu xu thế thị trường.

Hội nghị được tổ chức thành công đã góp phần đẩy mạnh công tác thông tin truyền thông, quảng bá các hàng hóa có thế mạnh của các địa phương để người tiêu dùng nhận biết và lựa chọn thay vì tìm mua những mặt hàng nhập khẩu giá cao.

Số lượng doanh nghiệp tham gia Chương trình: 44 doanh nghiệp, hợp tác xã và 12 doanh nghiệp xuất khẩu, đảm bảo mục tiêu đề ra của đề án là: Tối thiểu 21 nhà cung cấp và 07 doanh nghiệp xuất khẩu.

Ngày tại Hội nghị đã có 06 cặp biên bản ghi nhớ được ký kết; Các cặp biên bản được ký kết giữa các nhà cung cấp và doanh nghiệp xuất khẩu trong nước; Giữa Hiệp hội doanh nghiệp, doanh nghiệp trong nước với Hiệp hội doanh nghiệp, doanh nghiệp khu vực Bắc Lào ký kết giao thương hợp tác trong một số lĩnh vực. Đây là kết quả hết sức quan trọng, tạo tiền đề cho việc kết nối, cung ứng tiêu thụ ổn định sản phẩm khu vực Tây Bắc tại thị trường trong nước và xuất khẩu.

### **7. Đánh giá về mặt hàng/thị trường/khả năng cạnh tranh của các đơn vị tham gia.**

- Mặt hàng tham gia trưng bày tại Hội nghị tập trung vào các mặt hàng nông lâm sản có thế mạnh của vùng Tây Bắc và một số tỉnh phía bắc.

- Các sản phẩm tham gia chương trình đa số là các sản phẩm đã được công nhận sản phẩm OCOP, VietGap, chứng nhận sản phẩm hữu cơ, VSATTP.... Có

chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, có tiềm năng xuất khẩu, được các doanh nghiệp xuất khẩu đánh giá cao.

- Các sản phẩm tham gia chương trình không những được các doanh nghiệp xuất khẩu, các doanh nghiệp Lào quan tâm tìm hiểu mà còn được đông đảo người dân, du khách quan tâm và mua sắm, có khả năng tiêu thụ tốt tại thị trường Điện Biên.

### **8. Đánh giá của các đơn vị tham gia**

	Đánh giá	Rất tốt	Tốt	Khá	Trung bình	Kém
1	Nội dung chương trình	57%	43%	0%	0%	0%
2	Công tác tổ chức thực hiện	57%	43%	0%	0%	0%
3	Hiệu quả tham gia chương trình	57%	43%	0%	0%	0%

### **9. Đề xuất, kiến nghị**

Đề nghị Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương tiếp tục quan tâm phê duyệt đề án XTTM năm 2023 do Trung tâm XTTM tỉnh Điện Biên đề xuất để tổ chức các hoạt động giao thương tại nước bạn Lào, nhằm khai thác tiềm năng, lợi thế trong quan hệ chính trị và thương mại với nước bạn Lào.

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình Cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2022 của Trung tâm Xúc tiến thương mại Điện Biên./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- UBND tỉnh Điện Biên (B/c)
- Sở Công Thương (B/c)
- Lưu: VT, NVTH.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Trịnh Huy Đông**