

Số: /KH-SCT

Điện Biên, ngày tháng 12 năm 2023

KẾ HOẠCH
Chuyển đổi số ngành Công Thương tỉnh Điện Biên năm 2024

Phần I
ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN NĂM 2023

I. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN MỤC TIÊU ĐẠT RA NĂM 2023

1. Nhận thức số

Để nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động và các tổ chức, cá nhân thuộc lĩnh vực Ngành Công Thương quản lý Đảng ủy, Lãnh đạo sở thường xuyên tuyên truyền và triển khai các tới toàn thể công chức, viên chức, người lao động trong Ngành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của các cấp về chuyển đổi số; cùng với đó chỉ đạo các phòng, đơn vị triển khai tới các doanh nghiệp để thực hiện về các mô hình điểm trong thực hiện ĐA06 như: Cây xăng không dùng tiền mặt, siêu thị không dùng tiền mặt, khu phố không dùng tiền mặt, ... Bên cạnh đó Trang thông tin điện tử của Sở Công Thương đã triển khai phổ cập, tuyên truyền bộ nhận diện Ngày Chuyển đổi số quốc gia thông qua việc trích dẫn từ trang <https://dx.gov.vn> bộ nhận diện Ngày Chuyển đổi số quốc gia. Qua công tác tuyên truyền, phổ biến đã góp phần nâng cao nhận thức của mỗi công chức, viên chức, người lao động và các tổ chức, cá nhân thuộc lĩnh vực Công Thương quản lý hiểu rõ hơn về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của xu hướng chuyển đổi số trong tình hình hiện nay002E

2. Thể chế số

Năm 2023, Sở Công Thương tiếp tục triển khai các văn bản của Chính phủ, Bộ Công Thương và của Tỉnh về công tác chuyển đổi số; bên cạnh đó Sở đã ban hành các kế hoạch và các văn bản để triển khai trong toàn Ngành¹.

3. Hạ tầng số

Tiếp tục thực hiện nâng cấp trang thiết bị công nghệ thông tin (CNTT) đáp ứng việc cài đặt, sử dụng các phần mềm ứng dụng, đảm bảo việc gửi, nhận văn bản điện tử trên hệ thống Quản lý văn bản và điều hành giữa các cơ quan trong và ngoài tỉnh được ổn định và thông suốt.

- 100% máy tính đã được kết nối mạng Internet băng thông rộng đảm bảo xử lý công việc.

¹ kế hoạch số 244/KH-SCT ngày 24/02/2022 về việc triển khai thực hiện đề án chuyển đổi số ngành Công Thương giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 450/QĐ-SCT ngày 01/4/2022 về việc thành lập tổ triển khai thực hiện chuyển đổi số lĩnh vực Công Thương giai đoạn 2022-2025, định hướng 2030; Kế hoạch số 1836/KH-SCT ngày 22/11/2022 về chuyển đổi số ngành Công Thương năm 2023.

- 100% công chức, viên chức cơ quan và các đơn vị trực thuộc được trang bị máy tính để làm việc.

- Hệ thống mạng cục bộ (LAN) tại trụ sở luôn duy trì ổn định đảm bảo kết nối internet tốc độ cao (100MB).

- Kết nối vào mạng truyền số liệu chuyên dùng và lắp đặt thiết bị tường lửa cho hệ thống mạng truyền số liệu chuyên dùng.

- 100% công chức, viên chức sử dụng điện thoại thông minh, 100% điện thoại triển khai dịch vụ mạng di động 4G.

- Trên 90% công chức, viên chức sử dụng điện thoại thông minh, trên 20% điện thoại triển khai dịch vụ mạng di động 4G.

- Trang bị cơ sở vật chất, đảm bảo công chức làm việc tại Bộ phận Một cửa được trang bị máy tính có kết nối mạng với cấu hình cao để phục vụ công dân đến giao dịch tại bộ phận Một cửa. Trang bị máy scan phục vụ số hóa hồ sơ, giấy tờ; máy in; máy photo.

4. Dữ liệu số

Duy trì và vận hành hiệu quả trang bản đồ số ngành Công Thương Điện Biên: <http://www.congthuongdienbien.com>.

5. Nền tảng số

Ứng dụng hiệu quả các nền tảng dùng chung quốc gia (nền tảng thông tin xác thực định danh cá nhân) trên Cổng dịch vụ công quốc gia <https://dichvucong.gov.vn> với Cổng dịch vụ công của tỉnh <https://dichvucong.dienbien.gov.vn>.

6. Nhân lực số

- Cử công chức, viên chức tham gia tập huấn, bồi dưỡng, phổ cập kiến thức, kỹ năng số cơ bản về chuyển đổi số nhằm hoàn thành mục tiêu “5 không” gồm: Xử lý văn bản không giấy tờ; họp không gặp mặt; giải quyết hồ sơ thủ tục hành chính không tiếp xúc; thông tin không nhập nhiều lần; thanh toán không dùng tiền mặt.

- 100% cán bộ, công chức, viên chức được tập huấn, bồi dưỡng, phổ cập kiến thức, kỹ năng số cơ bản.

7. An toàn thông tin mạng

- Tiếp tục duy trì đường truyền dữ liệu chuyên dung để thực hiện các cuộc họp trực tuyến và các Hội nghị truyền được kết nối từ trung ương đến cơ sở.

- Duy trì thường xuyên thiết bị tường lửa để đảm bảo an toàn cho hệ thống internet trong vận hành hệ thống mạng và hồ sơ công việc của Sở.

- 70% hệ thống thông tin của cơ quan, đơn vị thường xuyên được giám sát, bảo đảm an toàn, an ninh thông tin

- Tiếp tục rà soát, cập nhật các quy định, quy chế về an toàn, an ninh mạng để triển khai đầy đủ các quy định của pháp luật về an toàn, an ninh mạng.

- 100% máy tính trong cơ quan Sở được cài đặt phần mềm phòng chống mã độc tập trung (Bkav Endpoint); Thường xuyên cập nhật bản vá thiết bị tường lửa, bản vá của hệ điều hành máy tính, phần mềm phòng chống mã độc tập trung của tỉnh lên phiên bản mới. Nâng cao tính năng bảo vệ hệ thống mạng máy tính của Sở, tăng cường đảm bảo an toàn, an ninh thông tin mạng. Phổ biến đến cán bộ, công chức, viên chức và người lao động thực hiện nghiêm túc việc thực hiện soạn thảo, in ấn tài liệu mật; không lưu trữ cơ sở dữ liệu, tài liệu có chứa thông tin thuộc phạm vi bí mật của nhà nước trên máy tính.

8. Chính quyền số

- Hệ thống quản lý văn bản và hồ sơ công việc của Sở được kết nối liên thông với trực liên thông quốc gia với UBND tỉnh, các sở ngành, UBND cấp huyện, các bộ ngành Trung ương và với Văn phòng Chính phủ. Năm 2023, Sở Công Thương đã phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông nâng cấp kết nối với hệ thống với Sở Công Thương các tỉnh, thành toàn quốc và kết nối với các cục, vụ, viện và các doanh nghiệp, tập đoàn thuộc Bộ Công Thương.

Từ ngày 01/01/2023 đến 14/12/2023 tổng số văn bản ban hành của Sở là 2765 văn bản trong đó: văn bản đã ký số là 2612 văn bản; văn bản đã ký số chuyên qua mạng là 2612 văn bản; văn bản chưa ký số chuyên qua mạng là 153 văn bản (Các văn bản chưa ký số là những văn bản ban hành nội bộ cơ quan). Văn bản điện tử ký số của cơ quan, đơn vị được trao đổi, liên thông trên môi trường mạng (trừ văn bản mật).

- 100% thủ tục hành chính đủ điều kiện theo quy định của pháp luật được cung cấp dưới hình thức dịch vụ công trực tuyến toàn trình trên nhiều phương tiện truy cập khác nhau. Tổng số TTHC đang có hiệu lực thuộc chức năng quản lý của Sở Công Thương là 139 TTHC. Trong đó: TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Công Thương là 123 TTHC; TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết của UBND cấp huyện là 14 TTHC. TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết của UBND cấp xã 02 TTHC. 100% TTHC được niêm yết công khai kịp thời, đầy đủ tại trụ sở cơ quan, trên trang Website của ngành đảm bảo theo đúng quy định, thuận tiện trong việc tra cứu thực hiện của các tổ chức, cá nhân.

Từ 15/12/2022 đến 14/12/2023 đã tiếp nhận 22.774 hồ sơ. Trong đó: tiếp nhận trực tiếp và qua dịch vụ bưu chính 48 hồ sơ, tiếp nhận trực tuyến 22.726 hồ sơ; Giải quyết và trả kết quả trước hạn 22.770 hồ sơ, 04 hồ sơ đang trong quá trình giải quyết, không có hồ sơ quá hạn. Trong kỳ không phát sinh kiến nghị, phản ánh liên quan đến giải quyết TTHC. 100% hồ sơ giải quyết TTHC thực hiện số hóa.

- Trên 92% hồ sơ công việc cơ quan, đơn vị được xử lý trên môi trường mạng (trừ hồ sơ công việc thuộc phạm vi bí mật).

- 100% thống kê, báo cáo thực hiện trực tuyến.

- Tiếp tục phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai xây dựng hệ thống thông tin dung chung lĩnh vực Công Thương để nâng cao hơn nữa công tác chỉ đạo điều hành của Lãnh đạo và thực thi công vụ của công chức, viên chức.

9. Kinh tế số, Xã hội số

- Tuyên truyền, phổ cập tới công chức, viên chức và người lao động thực hiện tám thành phần cơ bản của xã hội số, gồm: (1) mỗi hộ gia đình một đường cáp quang băng rộng, (2) mỗi người dân trưởng thành có một điện thoại thông minh, (3) một tài khoản định danh điện tử, (4) một chữ ký số cá nhân, (5) một tài khoản thanh toán số, (6) một tài khoản dịch vụ công trực tuyến, (7) kỹ năng số cơ bản để sử dụng các dịch vụ số và (8) kỹ năng bảo đảm an toàn thông tin mạng cơ bản để tự bảo vệ mình trước các nguy cơ, rủi ro trên môi trường số. Tuyên truyền hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia và Ngày Chuyển đổi số tỉnh Điện Biên năm 2023.

- Kinh tế số trên địa bàn tỉnh tiếp tục được đẩy mạnh; Sở Công Thương đã thực hiện tuyên truyền, quảng bá thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, triển khai các gian hàng trên sàn Postmart. Trong năm 2023, thông qua các chương trình thương mại điện tử địa phương và quốc gia, Sở Công Thương triển khai thực hiện 02 đề án hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh:

+ Hỗ trợ 05 doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử uy tín; để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế; thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên các sàn thương mại điện tử.

+ Hỗ trợ mô hình "Chợ 4.0 - thanh toán không dùng tiền mặt": Chương trình được Sở Công Thương triển khai nhằm thúc đẩy hoạt động chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động kinh doanh mua bán nói chung và thanh toán không dùng tiền mặt nói riêng tại chợ Noong Bua. Với mô hình Chợ 4.0, các tiểu thương và người dân có thể mua bán mọi mặt hàng tại chợ bằng cách quét mã QR. Qua đó tạo điều kiện để người tiêu dùng trải nghiệm, tiếp cận với các phương thức thanh toán hiện đại, kích thích hoạt động mua sắm; đồng thời hướng đến triển khai áp dụng cho các chợ còn lại trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh quản trị, khai thác, sử dụng website thương mại điện tử, các phần mềm đã được hỗ trợ phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; đồng thời quản lý, duy trì trang bản đồ số ngành công thương Điện Biên, tên miền: congthuongdienbien.com. Triển khai thực hiện hiệu quả các mô hình điểm Cây xăng không dùng tiền mặt, Siêu thị không dùng tiền mặt tại Quyết định số 609/QĐ-UBND ngày 10/4/2023. Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số Xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam Online Friday 2023. Tham dự các hội thảo của Diễn đàn Quốc gia Thương mại điện tử và Kinh tế số ngành Công Thương 2023 tại Hà Nội.

- Đăng triển khai và phối hợp với Cục C06 – Bộ Công an xây dựng giải pháp trên VneID và các ứng dụng số của các đơn vị có liên quan triển khai hỗ trợ người dân, tổ chức và các doanh nghiệp ứng dụng dữ liệu dân cư, định danh

và xác thực điện tử trong phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền trên sàn thương mại điện tử gắn với phát triển kinh tế số, phát triển du lịch.

10. Kinh phí thực hiện

(Có biểu nhiệm vụ và kinh phí triển khai các đề án về thương mại điện tử năm 2023 gửi kèm theo)

Phần II

NỘI DUNG KẾ HOẠCH NĂM 2024

I. CĂN CỨ LẬP KẾ HOẠCH.

- Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27 tháng 9 năm 2019 của Bộ Chính trị về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư;

- Nghị quyết số 50/NQ-CP ngày 17 tháng 4 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 52-NQ/TW;

- Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03 tháng 6 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng năm 2030;

- Quyết định số 942/QĐ-TTg ngày 15 tháng 6 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

- Quyết định số 411/QĐ-TTg ngày 31 tháng 3 tháng 2022 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

- Quyết định số 964/QĐ-TTg ngày 10 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược An toàn, An ninh mạng quốc gia, chủ động ứng phó với các thách thức từ không gian mạng đến năm 2025, tầm nhìn 2030.

- Quyết định số 505/QĐ-TTg ngày 22 tháng 4 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Chuyển đổi số quốc gia;

- Nghị quyết số 13-NQ/TU ngày 01/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về chuyển đổi số tỉnh Điện Biên đến năm 2024, định hướng đến năm 2030;

- Chỉ thị số 06/CT-UBND ngày 03/6/2022 của UBND tỉnh về phát triển Chính quyền điện tử hướng tới Chính quyền số, thúc đẩy chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh Điện Biên;

- Quyết định số 498/QĐ-UBND ngày 28/5/2020 của UBND tỉnh ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 50/NQ-CP ngày 17/4/2020 của Chính phủ; Quyết định số 1469/QĐ-UBND ngày 25/12/2020 của UBND tỉnh về việc phê duyệt kiến trúc chính quyền điện tử tỉnh Điện Biên, phiên bản 2.0;

- Quyết định số 3179/QĐ-UBND ngày 06/12/2021 của UBND tỉnh phê duyệt Đề án Chuyển đổi số tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

- Kế hoạch số 1064/KH-UBND ngày 14/4/2021 của UBND tỉnh đào tạo và phát triển nguồn nhân lực an toàn thông tin trong cơ quan nhà nước tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch số 718/KH-UBND

ngày 15/3/2022 của UBND tỉnh về nâng cao nhận thức, phổ cập kỹ năng và phát triển nguồn nhân lực chuyển đổi số tỉnh Điện Biên đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

- Văn bản số 6074/BTTTT-CĐSQG ngày 06/12/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn các bộ, ngành, địa phương thực hiện xây dựng kế hoạch chuyển đổi số năm 2024.

II. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ

1. Mục tiêu tổng quát.

Từng bước đổi mới từ căn bản đến toàn diện công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý, điều hành nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của cơ quan và chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp dựa trên công nghệ số; phát triển Chính quyền số, kinh tế số, xã hội số góp phần phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm An ninh – quốc phòng trên địa bàn tỉnh.

2. Mục tiêu và nhiệm vụ cụ thể

2.1. Phát triển hạ tầng số

Tiếp tục duy trì và nâng cấp trang thiết bị công nghệ số, hạ tầng mạng:

- 100% máy tính được kết nối mạng Internet băng thông rộng đảm bảo xử lý công việc.

- 100% công chức, viên chức cơ quan và các đơn vị trực thuộc được trang bị máy tính để làm việc đảm bảo cấu hình trong xử lý công việc.

- Hệ thống mạng cục bộ (LAN) tại trụ sở luôn duy trì ổn định đảm bảo kết nối internet tốc độ cao (100MB).

- Kết nối vào mạng truyền số liệu chuyên dùng và lắp đặt thiết bị tường lửa cho hệ thống mạng truyền số liệu chuyên dùng.

- 100% công chức, viên chức sử dụng điện thoại thông minh, 100% điện thoại triển khai dịch vụ mạng di động 4G.

- Trang bị cơ sở vật chất, đảm bảo công chức làm việc tại Bộ phận Một cửa được trang bị máy tính cấu hình cao có kết nối mạng phục vụ công dân đến giao dịch tại bộ phận. Trang bị máy scan phục vụ số hóa hồ sơ, giấy tờ; máy in; máy photo.

2.2. Dữ liệu số

Tiếp tục phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai xây dựng, hoàn thiện và vận hành hệ thống cơ sở dữ liệu dùng chung Ngành Công Thương; kết nối, chia sẻ dữ liệu hiệu quả giữa các phòng, ban, đơn vị và UBND cấp huyện.

2.3. Nhân lực số:

Cử công chức, viên chức tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ quản lý, điều hành, quản trị hệ thống, đảm bảo an toàn, an ninh thông tin hệ thống công nghệ thông tin của Sở

2.4. An toàn thông tin mạng

- Tiếp tục hoàn thiện hồ sơ cấp độ an toàn hệ thống thông tin và phương án bảo đảm an toàn hệ thống thông tin của Sở sau khi có ý kiến thẩm định của Sở Thông tin và Truyền thông

- Duy trì 100% máy tính trong cơ quan Sở được cài đặt phần mềm diệt viruts Bkav Endpoint.

2.5. Phát triển Chính quyền số

- Tiếp tục duy trì vận hành tốt hệ thống Quản lý văn bản và hồ sơ công việc, kết nối trao đổi văn bản điện tử đối với các cơ quan quản lý nhà nước các cấp trong tỉnh và kết nối với trực liên thông quốc gia trao đổi văn bản với Sở Công Thương các tỉnh, thành cả nước. 100% văn bản điện tử ký số của cơ quan, đơn vị được trao đổi, liên thông trên môi trường mạng.

- Triển khai thực hiện tốt hệ thống thông tin giải quyết TTHC của tỉnh đảm bảo theo quy định và yêu cầu chuyển đổi số, đảm bảo phục vụ người dân và doanh nghiệp ngày càng tốt hơn; 100% thủ tục hành chính đủ điều kiện được cung cấp dưới hình thức dịch vụ công trực tuyến toàn trình; 100% hồ sơ giải quyết được số hóa

- Thực hiện 100% các báo cáo theo quy định được chuyển trên hệ thống thông tin báo cáo của tỉnh và kết nối với Hệ thống thông tin báo cáo Chính phủ; cập nhật đầy đủ đảm bảo đúng thời hạn đối với các nhiệm vụ do UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh giao trên hệ thống theo dõi nhiệm vụ do UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh giao.

2.6. phát triển Kinh tế số, Xã hội số

- Tích hợp bằng tọa độ trên Bản đồ của Google Map tại địa chỉ <http://congthuongdienbien.com/> phục vụ nhu cầu về cung cấp thông tin cho sản xuất kinh doanh và tiêu dùng của doanh nghiệp, người dân trên địa bàn

- Tiếp tục xây dựng các đề án thương mại điện tử bằng nguồn vốn Trung ương và địa phương nhằm hỗ trợ các tổ chức, cá nhân, các doanh nghiệp, HTX kinh doanh thương mại, dịch vụ được tham gia các sàn thương mại điện tử uy tín; ứng dụng các nền tảng về thương mại điện tử. Tổ chức các lớp đào tạo phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử cho các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Cục C06 – Bộ Công an, Công an tỉnh, Sở Thông tin và truyền thông và các sở, ngành liên quan, xây dựng giải pháp trên VneID và các ứng dụng số của các đơn vị có liên quan triển khai hỗ trợ người dân, tổ chức và các doanh nghiệp ứng dụng dữ liệu dân cư, định danh và xác thực điện tử trong phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền trên sàn thương mại điện tử gắn với phát triển kinh tế số, phát triển du lịch.

- Tiếp tục đôn đốc các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu, các siêu thị trên địa bàn tỉnh thực hiện tốt các mô hình điểm thuộc Đề án 06 “Cây xăng không dùng tiền mặt” “Siêu thị không dùng tiền mặt”.

IV. GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, kỹ năng số, tăng cường tương tác với người dân và doanh nghiệp.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, bồi dưỡng nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, vị trí của CNTT, chính quyền số, kinh tế số và bảo đảm an toàn thông tin mạng trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội và kỹ năng ứng dụng CNTT cho công chức, viên chức, người lao động.

- Gắn trách nhiệm của thủ trưởng đơn vị với việc ứng dụng và phát triển CNTT trong đơn vị mình, phải gương mẫu ứng dụng CNTT trong điều hành, giải quyết công việc; tạo bước chuyển biến trong lề lối làm việc, gắn kết chặt chẽ ứng dụng CNTT với cải cách hành chính trên cơ sở áp dụng thông nhất hệ thống thông tin điều hành tác nghiệp.

- Tích cực tuyên truyền, ứng dụng các kênh truyền thông đa dạng để nâng cao nhận thức, thay đổi thói quen hành vi, hình thành văn hóa số, tạo sự đồng thuận của người dân, doanh nghiệp về xây dựng Chính quyền số, phát triển kinh tế số, xã hội số.

- Khuyến khích người dân và doanh nghiệp thực hiện các giao dịch điện tử, sử dụng các dịch vụ công trực tuyến.

- Triển khai, ứng dụng hiệu quả các nền tảng, kênh tương tác trực tuyến giữa cơ quan nhà nước và người dân, doanh nghiệp, tận dụng các kênh mạng xã hội để quảng bá thông tin, tăng cường sự tham gia của người dân trong các hoạt động quản lý của cơ quan nhà nước.

- Ứng dụng các kênh truyền thông đa dạng để nâng cao nhận thức, hình thành văn hóa số cho công chức, viên chức, người lao động, tạo điều kiện tiếp cận các dịch vụ Chính quyền số.

- Hỗ trợ người dân, tổ chức sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến, đối thoại trực tuyến và giao tiếp điện tử với cơ quan Nhà nước; khuyến khích người dân, tổ chức thực hiện giao dịch điện tử, thanh toán điện tử. Tuyên truyền người dân sử dụng điện thoại thông minh để có thể tiếp cận dịch vụ số mọi lúc, mọi nơi.

2. Phát triển các mô hình chuyển đổi số

- Tiếp tục triển khai khai thác cổng dịch vụ công quốc gia, cổng dịch vụ công của tỉnh cung cấp dịch vụ công phụ vụ người dân và doanh nghiệp, tiếp nhận và trả kết quả giải quyết thủ tục hành chính qua dịch vụ bưu chính công ích.

- Phối hợp, tạo điều kiện hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, cung cấp sản phẩm, dịch vụ số, hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia sàn TMĐT nhằm triển khai các dịch vụ Chính phủ số. Chính quyền số thuận lợi.

- Triển khai hợp tác, học tập kinh nghiệm về xây dựng và phát triển chính quyền số phù hợp với tình hình thực tế.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan liên quan, các doanh nghiệp Viễn thông, các tổ chức, cá nhân tham gia nghiên cứu, hợp tác đề

đưa ra các giải pháp công nghệ phù hợp với thực tế các lĩnh vực của ngành, từng bước đưa công nghệ số gắn liền với phát triển Chính quyền điện tử, Chính phủ số.

- Chia sẻ kinh nghiệm với cơ quan chuyên môn trong tỉnh về chuyển đổi số và ứng dụng CNTT trong quản lý và điều hành.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

(Có nhiệm vụ và kinh phí dự kiến triển khai các đề án về Thương mại điện tử năm 2024 gửi kèm theo)

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung, mục tiêu, nhiệm vụ của kế hoạch này.

- Tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông về kết quả thực hiện công tác Chuyển đổi số trong toàn ngành.

2. Các phòng, các đơn vị trực thuộc Sở

Theo chức năng, nhiệm vụ các phòng, các đơn vị có trách nhiệm phối hợp với Văn phòng Sở trong triển khai các nội dung về chuyển đổi số trong Ngành Công Thương; chủ trì tham mưu cho Lãnh đạo Sở các nội dung về chuyển đổi số đối với các lĩnh vực chuyên ngành, cụ thể:

- Phòng Quản lý Năng lượng chủ trì phối hợp với Văn phòng Sở tham mưu các nội dung về Chuyển đổi số lĩnh vực Năng lượng theo hướng dẫn chỉ đạo của Bộ Công Thương, UBND tỉnh.

- Phòng Quản lý Thương mại chủ trì phối hợp với Văn phòng sở tham mưu các nội dung về kinh tế số, thương mại điện tử theo chức năng và theo chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Công Thương, UBND tỉnh; đôn đốc triển khai thực hiện các mô hình điểm trong thực hiện Đề án 06.

Trên đây là Kế hoạch Chuyển đổi số Ngành Công Thương năm 2024. Yêu cầu các phòng, đơn vị trực thuộc căn cứ mục tiêu, nhiệm vụ chủ động triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b.c);
- Sở TTTT;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Thông báo nội bộ;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

Vũ Hồng Sơn

**KINH PHÍ NHIỆM VỤ, TRIỂN KHAI CÁC ĐỀ ÁN VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2023**

*(Kèm theo công văn số /KH-SCT ngày tháng 12 năm 2023
của Sở Công Thương tỉnh Điện Biên)*

TT	Tên dự án	Mục tiêu	Tổng mức đầu tư (ĐVT: Triệu đồng)	Nguồn vốn đầu tư	Thời gian thực hiện	Hiệu quả/hiện trạng
1	Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Điện Biên tham gia Sàn giao dịch thương mại điện tử uy tín	Hỗ trợ 05 doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh quảng bá và xây dựng thương hiệu giữa doanh nghiệp và khách hàng; từng bước tiến tới thương mại hoá thông tin công nghiệp, thương mại; góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh của tỉnh, qua đó quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hoá thúc đẩy xuất khẩu thông qua sàn thương mại điện tử.	170.500.000	Ngân sách tỉnh Điện Biên	Quý II đến Quý IV năm 2023	
2	Hỗ trợ mô hình “Chợ 4.0 – thanh toán không dùng tiền mặt”	Nhằm thúc đẩy hoạt động chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động kinh doanh mua bán nói chung và thanh toán không dùng tiền mặt nói riêng tại các chợ trên địa bàn tỉnh Điện Biên; tạo điều kiện để người tiêu dùng trải nghiệm, tiếp cận với các phương thức thanh toán hiện đại, kích thích hoạt động mua sắm; đồng thời hướng đến triển khai áp dụng cho các chợ còn lại trên	50.344.000	Ngân sách tỉnh Điện Biên	Quý II đến Quý IV năm 2023	

		địa bàn tỉnh.				
3	Xây dựng hệ thống quản lý truy xuất nguồn gốc sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của tỉnh Điện Biên trên không gian số.	Xây dựng 01 phần mềm quản lý truy xuất nguồn gốc xuất xứ đối với các sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của tỉnh thông qua mã QR được dán trên hàng hoá.	Không thực hiện do trùng đề án của Sở Khoa học và Công nghệ			

DANH MỤC NHIỆM VỤ VÀ KINH PHÍ DỰ KIẾN TRIỂN KHAI CÁC ĐỀ ÁN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NĂM 2024

*(Kèm theo công văn số /KH-SCT ngày tháng 12 năm 2023
của Sở Công Thương tỉnh Điện Biên)*

TT	Tên dự án	Mục tiêu	Tổng mức đầu tư (ĐVT: Triệu đồng)	Nguồn vốn đầu tư	Thời gian thực hiện	Hiệu quả/hiện trạng
1	<p>Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh xây dựng website thương mại điện tử, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến cho các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Điện Biên.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Giúp doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sản xuất các sản phẩm đặc trưng của Điện Biên xây dựng website thương mại, bộ nhận diện thương hiệu trực tuyến gồm hệ thống email, fanpage facebook, landing page phục vụ cho hoạt động quảng bá sản phẩm và thương hiệu trong môi trường kinh doanh trực tuyến, tạo sự tin tưởng ổn định đối với khách hàng truyền thống đồng thời phát triển khách hàng tiềm năng. - Tạo cơ chế thuận lợi trong việc thu thập, cung cấp, khai thác, xử lý, tiếp cận và phản hồi thông tin thị trường đa dạng đồng bộ tương thích trên các thiết bị di động. - Tăng cường tính tương tác giữa doanh nghiệp và khách hàng, từng 	118.000.000	Ngân sách tỉnh Điện Biên	Trong năm 2024	

		<p>bước tiến tới thương mại hoá thông tin công nghiệp, thương mại.</p> <p>- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh của địa phương đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới. Mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hoá của tỉnh trong và ngoài nước thông qua các ứng dụng thương mại điện tử.</p>				
2	Tổ chức khảo sát học tập kinh nghiệm về thương mại điện tử	<p>Tổ chức đoàn thăm quan, khảo sát học tập kinh nghiệm phát triển thương mại điện tử tại một số tỉnh ứng dụng thành công thương mại điện tử và có chỉ số thương mại điện tử cao để học tập trao đổi kinh nghiệm điều hành, các giải pháp nhằm giúp cho doanh nghiệp tiếp cận lĩnh vực thương mại điện tử, trao đổi những kinh nghiệm trong công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực thương mại điện tử cũng như những vướng mắc, khó khăn khi thực hiện thương mại điện tử</p>	49.990.000	Ngân sách tỉnh Điện Biên	Trong năm 2024	
3	Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia Sàn giao dịch thương mại điện tử uy tín để quảng bá,	<p>- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia sàn TMĐT nhằm giới thiệu, quảng bá và xây dựng thương hiệu với khách hàng,</p>	345.000.000	Ngân sách tỉnh Điện Biên và	Trong năm 2024	

	giới thiệu bán sản phẩm hàng hoá	<p>nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phát triển và ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh là nhu cầu cần thiết và phổ biến, góp phần thúc đẩy phát triển thương mại, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hoá – hiện đại hoá và hội nhập kinh tế quốc tế. - Góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp xuất khẩu của tỉnh Điện Biên, qua đó thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu thông qua thương mại điện tử. 		ngân sách trung ương		
--	----------------------------------	---	--	----------------------	--	--